

ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ
на предоставление доступа к Системе «SmartCallBack»

Конфигурация тарифного плана	Smartis виджеты Pro	Smartis виджеты	Smartis спасение коммуникаций	Smartis Msgs
	Размер ежемесячной платы (если иное не указано в описании)			
Обслуживание на тарифном плане 1 проекта / канала коммуникаций / ЖК /бренда	15 000	5 000	2 000	3 000
Услуга «Обратный звонок» <i>разговор Заказчика с Посетителями, который состоялся в результате заполнения Посетителем на Веб-ресурсе Заказчика формы обратного звонка</i>	3 руб. / минута	3 руб. / минута	3 руб. / минута	–
Whatsapp канал	–	–	–	+
подключение	–	–	–	10 000 / разово
техническая поддержка за 1 ЖК/бренд	–	–	–	1 500
Онлайн чат на Веб-ресурсе Заказчика	–	–	–	+
подключение	–	–	–	2 000 / разово
Мессенджеры (Vk, Skype, Telegram, Одноклассники)	–	–	–	+
подключение	–	–	–	1 700 / разово
Работа 1 оператора Заказчика	–	–	–	1 700
Чат-бот <i>часть платформы Smartis 2.0, функциональные возможности которой направлены на возможность ведения и поддержания письменного диалога с посетителями Веб-ресурса Заказчика, путем выбора ответов из базы данных и реагирующее на некий набор команд, заданных Заказчиком</i>	–	–	–	+
внедрение	–	–	–	40 000 / разово
техническая поддержка	–	–	–	12 000

Примечания:

- Цены указаны в рублях, НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения.
- Исполнитель оставляет за собой право проводить акции по снижению цен, указанных в Тарифных планах и предоставлять скидки на их оплату, а также устанавливать скидки для Заказчика, исходя из различных параметров, связанных с выполнением Заказчиком условий Договора.

3. Заказчику запрещено использовать Систему «SmartCallBack» для организации передачи или приема материалов грубого, оскорбительного, унижительного или угрожающего характера, в нарушение авторских и других прав или материалов, противоречащих действующему российскому или международному законодательству; для распространения ненужной получателю, не запрошенной последней информации, информации вида СПАМ.

4. Исполнитель имеет право незамедлительно прекратить доступ Заказчика к системе «SmartCallBack» в случае направления Заказчиком третьим лицам сообщений, если:

4.1. они не соответствуют действительности, требованиям действующего законодательства страны, пользователем которой происходит рассылка сообщений, могут нанести ущерб деловой репутации Исполнителя и/или третьих лиц;

4.2. они нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;

4.3. они не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе содержат рекламу товаров, реклама которых не допускается в соответствии со ст. 7 Федерального Закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006; рекламу алкогольной продукции; рекламу пива и напитков, изготавливаемых на его основе; рекламу табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров; рекламу оружия, продукции военного назначения, служебного оружия, патронов, гражданского оружия; рекламу основанных на риске игр, пари; рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства; рекламу, связанную с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений рекламы ценных бумаг, биржевых операций;

4.4. они содержат информацию, оскорбляющую чувства верующих;

4.5. они содержат информацию, которая является или может считаться оскорбительной, дискриминирующей, включая оскорбление или дискриминацию на основании расы, вероисповедания, цвета кожи, национальности, происхождения, инвалидности вследствие физических или психических нарушений, состояния здоровья, включая генетические характеристики, семейное положение, пол, возраст, сексуальную ориентацию, статус ветерана или любые другие характеристики, защищенные законом;

4.6. они содержат ненормативную лексику, согласно действующему законодательству;

4.7. они содержат прямой и/или косвенный призыв к осуществлению правонарушений (беспорядков, драк и т.д.);

4.8. они содержат информацию порнографического характера;

4.9. они содержат дефекты технического характера, не позволяющие их использование в Каналах коммуникации, содержат (передают) вредоносные программы (коды);

4.10. они содержат информацию, содержащую политическую агитацию

4.11. они нарушают правила использования мессенджера, принятого владельцем (правообладателем) соответствующего мессенджера.